

Porąbka, dn. 30.07.2019r.

nr sprawy ZP.271.1.10.2019

bip.porabka.pl
wykonawcy na dzień 30.07.2019

Wójt Gminy Porąbka, jako Zamawiający, na podstawie art.38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29.01.2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2018r. poz.1986 ze zm.) udziela następującej odpowiedzi na **zapytania z dnia 30.07.2019 r.** uczestników postępowania dotyczące treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia na **wykonanie kampanii edukacyjnej i informacyjno-promocyjnej dla projektu „Zagospodarowanie cieków wodnych w Gminie Porąbka”**:

Treść pytania nr 1:

W trakcie analizy dokumentów przetargowych, w formularzu ofertowym na stronie nr 3, w tabeli nr 2. - cena ryczałtowa za działania informacyjno-promocyjne w Projekcie, przy pozycji kampania medialna - emisja artykułów widnieje liczba 4, co sugerowałoby, że artykułów w trakcie kampanii powinno powstać 4, a nie 2, jak widnieje to w Opisie Przedmiotu Zamówienia (str. 8). Czy Zamawiający może w takim razie podać, ile ma powstać artykułów?

Odpowiedź:

W formularzu wystąpił błąd - Zamawiający oczekuje wykonania 2 artykułów prasowych. Na stronie zamówienia dodano zmodyfikowany formularz oferty.

Treść pytania nr 2:

Ponadto zwracam się z pytaniem, czy opis rozwiązań alternatywnych ma zostać sporządzony na papierze firmowym Wykonawcy i ma zostać opatrzony podpisem wykonawcy wraz z pieczęcią firmową?

Proszę o uszczegółowienie - czego dotyczy pytanie i w jakim kontekście jest zadane.

W ramach składania oferty, Wykonawca może zaproponować rozwiązania alternatywne w kwestii gadżetów, pod warunkiem, że nie będą gorsze niż zaproponowane przez Zamawiającego. Proponowane rozwiązania mają muszą być odpowiednio uzasadnione (w formie pisemnej) i dołączone jako załącznik do oferty. Moje pytania dotyczyły tego załącznika - czy ma być sporządzony na papierze firmowym Wykonawcy oraz czy ma być opatrzony pieczęciami imienną i firmową.

Odpowiedź:

Wszystkie składane dokumenty powinny być przygotowane i poświadczone przez osoby upoważnione do składania oferty, zgodnie z wytycznymi dla przedmiotowego postępowania.

Treść pytania nr 3:

Zamawiający wskazuje również, że audycje i artykuły prasowe mają pojawić się w mediach lokalnych/ponadlokalnych. Czy Wykonawca ma brać pod uwagę wyłącznie media tradycyjne, czy także media internetowe np. stacje radiowe internetowe lub portale informacyjne?

Odpowiedź:

Zamawiający dla wskazanych działań bierze pod uwagę wyłącznie media tradycyjne: radio, prasę.

WÓJTA GMINY PORĄBKA

Paweł Zemanek