

Porąbka, dn. 30.07.2019r.

nr sprawy ZP.271.1.10.2019

bip.porabka.pl
wykonawcy na dzień 30.07.2019

Wójt Gminy Porąbka, jako Zamawiający, na podstawie art.38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29.01.2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2018r. poz.1986 ze zm.) udziela następującej odpowiedzi na **zapytanie z dnia 26.07.2019 r.** uczestników postępowania dotyczące treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia na **wykonanie kampanii edukacyjnej i informacyjno-promocyjnej dla projektu „Zagospodarowanie cieków wodnych w Gminie Porąbka”**:

Treść pytania nr 1:

„[...]W ramach kampanii Wykonawca nakręci krótkie 3 filmy, do 60 sekund z pozytywnymi, emocjonalnymi, zachęcającymi wypowiedziami odwiedzających. Posty należy duplikować w grupach tematycznych dla dzieci, młodzieży, rodzin i szerzej o tematyce turystycznej.”

Ponownie prosimy o odpowiedź na poniższe pytanie, które:

- 1) zostało przytoczone w innej wersji
- 2) nie udzielono wyczerpującej odpowiedzi

Dla przygotowania rzetelnej wyceny działania Wykonawca potrzebuje maksymalnego zasięgu posta i informacji czy promocja ma być płatna.

Pytanie: Co Zamawiający rozumie przez stwierdzenie duplikowanie postów? Jeśli chodzi o publikowanie i targetowanie postów na określone grupy to proszę o podanie maksymalnej ilości postów oraz maksymalnego zasięgu posta.

Odpowiedź:

Przez stwierdzenie duplikowanie postów Zamawiający rozumie powielanie ich w poszczególnych kategoriach / poszczególnych grupach. Dopuszcza się również powielanie postów na innych / różnych portalach. Zamawiający określił minimalną ilość postów w liczbie 8 dla każdego wydarzenia oraz minimalny zasięg posta – 80 unikatowych odbiorców. Zamawiający nie określa dla kampanii maksymalnej ilości postów i maksymalnego zasięgu posta, ich ilość nie podlega również ocenie w postępowaniu przetargowym.

WÓJTA GMINY PORĄBKĄ

Paweł Zemanek