

Porąbka, dn. 25.07.2019r.

nr sprawy ZP.271.1.10.2019

bip.porabka.pl
wykonawcy na dzień 25.07.2019

Wójt Gminy Porąbka, jako Zamawiający, na podstawie art.38 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29.01.2004r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz.U. z 2018r. poz.1986 ze zm.) udziela następujących odpowiedzi na **zapytania z dnia 24.07.2019r.** uczestników postępowania dotyczące treści specyfikacji istotnych warunków zamówienia na **wykonanie kampanii edukacyjnej i informacyjno-promocyjnej dla projektu „Zagospodarowanie cieków wodnych w Gminie Porąbka”:**

Treść pytania nr 1:

Punkt II ppkt. 6.2) „....Wykonawca zapewni co najmniej 4 edukatorów do przeprowadzenia warsztatów, gier, zabaw i zawodów, 1 konferansjera, 1 prelegenta z zakresu pszczelarstwa i roślin miododajnych, 5 stanowisk edukacji ekologicznej,”

Pytanie: Kto będzie obsługiwał 5 stanowisko, jeżeli zakłada się 4 edukatorów?

Odpowiedź:

5 stanowisk będzie obsługiwanych przez 4 edukatorów i 1 prelegenta z zakresu pszczelarstwa i roślin miododajnych. Dodatkowo przez cały czas trwania zajęć po stronie Wykonawcy wsparciem w zakresie obsługi imprezy na wszystkich 5 stanowiskach będzie konferansjer.

Treść pytania nr 2:

Punkt IV ppkt 1.2) „.....Nagrodą będzie zestaw gadżetów ekologicznych związanych z projektem.”

Pytanie: Czy zestaw złożony ma być z upominków wymienionych w pkt. VI OPZ?

Odpowiedź:

Zestawy upominków będą złożone z gadżetów wymienionych w punkcie VIII Opisu Przedmiotu Zamówienia stanowiącego załącznik nr 7 do siwz.

Treść pytania nr 3:

Punkt V. ppkt 1 „... Nakręcenie filmów z przeznaczeniem i umieszczeniem na stronie internetowej projektu oraz w mediach społecznościowych Facebook i Twitter.” Pytanie: Kto jest odpowiedzialny za stworzenie profili na portalach społecznościowych w celu umieszczenia na nich filmów?

Odpowiedź:

Za stworzenie profili na portalach społecznościowych w celu umieszczenia na nich filmów odpowiada Zamawiający.

Treść pytania nr 4:

„...W ramach kampanii Wykonawca nakręci krótkie 3 filmy, do 60 sekund z pozytywnymi, emocjonalnymi, zachęcającymi wypowiedziami odwiedzających. Posty należy duplikować w grupach tematycznych dla dzieci, młodzieży, rodzin i szerzej o tematyce turystycznej." Pytanie: Co Zamawiający rozumie przez stwierdzenie o publikowanie i targetowanie postów na określone grupy to proszę o podanie maksymalnej ilości postów oraz maksymalnego zasięgu posta.

Odpowiedź:

Zamawiający wymaga duplikowania - powielania postów w ramach poszczególnych grup tematycznych uwzględniając dostosowanie treści postów do odbiorców. Zamawiający nie stworzył ograniczenia co do maksymalnej ilości postów, minimalna ilość postów dla każdego realizowanego w kampanii wydarzenia i działania to 8 postów. Zamawiający może wskazać wykonawcy konieczność zwiększenia liczby postów. Zamawiający nie stworzył ograniczenia co do maksymalnego zasięgu posta. Minimalny zasięg dla każdego publikowanego posta to 80 unikatowych odbiorców.

Treść pytania nr 5:

Pikniki w szkołach: Czy w ramach realizacji pikników rodzinnych po stronie Wykonawcy leży zapewnienie muzyki w trakcie wydarzeń?

Odpowiedź:

Tak. Wykonawca prac zapewnia oprawę muzyczną (audio).

Treść pytania nr 6:

Warsztaty w szkołach: Czy Zamawiający może podać liczbę uczniów w szkołach podstawowych w każdym z sołectw, w których mają odbyć się warsztaty? Czy Wykonawca musi osobno zabiegać o zgodę na przeprowadzenie warsztatów, czy leży to po stronie Zamawiającego? Czy w przypadku niekorzystnej pogody, termin warsztatów zostaje przesunięty, czy warsztaty zostaną przeniesione do wnętrza szkoły?

Odpowiedź:

Liczba uczniów w poszczególnych placówkach szkolnych na terenie Gminy Porąbka:

Szkoła	Klasy I-IV	Klasy V-VIII
Bujaków	68	98
Kobiernice	106	133
Czaniec, w tym:	234	296
SP 1 Czaniec	147	209
SP. 1 Czaniec	87	87
SP.1 Porąbka	104	151
SP 2 Porąbka	Dodatkowo 64 uczniów, niestety na dzień dzisiejszy nie ma rozbięcia na klasy (zmiana administratora)	

Dokładne terminy warsztatów w poszczególnych placówkach zostaną ustalone wspólnie na spotkaniu Zamawiający – Wykonawca – Dyrektorzy szkół i wpisane do harmonogramu stanowiącego załącznik nr 3 do umowy. Wykonawca nie będzie musiał osobno zabiegać o zgodę na przeprowadzenie warsztatów w szkołach. W przypadku niekorzystnej pogody terminy warsztatów nie będą mogły ulec przesunięciu – a zajęcia zostają przeniesione do wnętrza szkoły. Wykonawca zobowiązany jest skalkulować w cenie usług ewentualną konieczność przeniesienia wszystkich stanowisk edukacyjnych i innych elementów zajęć umożliwiających realizację przedsięwzięcia do wskazanej placówki na własny koszt.

Treść pytania nr 7:

Gadżety: Czy nadruk na torbie ekologicznej jest na jednej stronie? Czy nadruk ma być w jednym kolorze czy wielokolorowy? Czy kredki mają posiadać jakiś nadruk na opakowaniu? Podobnie z breloczkami? Ponadto czy gadżety mają nosić oznaczenia unijne wynikające z faktu, że kampania jest elementem realizacji projektu unijnego?

Odpowiedź:

Wymagany jest nadruk wielokolorowy na jednej stronie torby ekologicznej. Gadżety muszą nosić oznaczenia wynikające z faktu dofinansowania projektu z RPO WSL 2014-2020. Wykonawca we wszystkich działaniach zobowiązany jest zastosować zapisy poniżej wskazanych dokumentów. Wszystkie gadżety, również kredki, powinny zostać wykonane zgodnie z Zasadami promocji i oznakowania projektów RPO WSL 2014-2020 - umowy podpisane od 1 stycznia 2018 r. oraz Podręcznikiem Wnioskodawcy i Beneficjenta Polityki Spójności 2014-2020 w zakresie informacji i promocji. Dokumenty regulujące te kwestie dostępne są na stronie internetowej <https://rpo.slaskie.pl> Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego projekty gadżetów wraz ze stosownym oznakowaniem wynikającym z w/w dokumentów.

ZASTĘPCA WÓJTA GMINY PORĄBKA
Bogusław Wawak