

Załącznik nr 7 do SIWZ



MODYFIKACJA z 25.07.2019r.

OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

WYKONANIE KAMPANII EDUKACYJNEJ I INFORMACYJNO-PROMOCYJNEJ
DLA PROJEKTU
„ZAGOSPODAROWANIE CIEKÓW WODNYCH W GMINIE PORĄBKA”

I. Określenie przedmiotu zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest **opracowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjnej i informacyjno-promocyjnej dla projektu „Zagospodarowanie cieków wodnych w Gminie Porąbka” wraz z dostawą materiałów promujących realizowany przez Gminę Porąbka projekt.**
2. Przedmiot zamówienia obejmuje w szczególności:
 - 1) kompleksową organizację pikników rodzinnych – 4 sztuki
 - 2) kompleksową organizację warsztatów dla szkół podstawowych w Gminie – 4 sztuki
 - 3) przeprowadzenie kampanii medialnej – emisja audycji radiowych
 - 4) przeprowadzenie kampanii medialnej – emisja artykułów prasowych
 - 5) nakręcenie filmów, emisja w Social Media
 - 6) opracowanie podstrony www,
 - 7) opracowanie logotypu wraz z wzorami zastosowań,
 - 8) dostawę gadżetów w tym: torby ekologiczne, zabawki drewniane edukacyjne modele zwierząt, notesy z Eko-papieru, wykonanie albumu książkowego o przyrodzie w Porąbce, kolorowanki ekologiczne z mapką tras, zegary wodne, ładowarki solarne do telefonów, zakładki ekologiczne do książek z gatunkami zwierząt i roślin, kredki, breloczki drewniane.
3. Załącznikiem nr 8 do siwz i do niniejszego Opisu przedmiotu zamówienia jest Program działań edukacyjnych i informacyjno-promocyjnych dla projektu „Zagospodarowanie cieków wodnych w Gminie Porąbka” który definiuje szczegółowe wytyczne dotyczące kampanii edukacyjnej i informacyjno-promocyjnej (w tym kampanii medialnej) oraz założenia i wstępne scenariusze dla działań edukacyjnych (pikniki, warsztaty dla dzieci szkolnych).
4. Zamówienie jest częścią realizowanego przez Zamawiającego projektu pn.: **„Zagospodarowanie cieków wodnych w Gminie Porąbka”** współfinansowanego przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach osi priorytetowej: V: Ochrona środowiska i efektywne wykorzystanie zasobów Regionalnego Programu Operacyjnego dla Województwa Śląskiego na lata 2014–2020, Poddziałanie 5.4.3 Ochrona różnorodności biologicznej.

II. Kompleksowa organizacja rodzinnych pikników ekologicznych – 4 sztuki

1. Jednym z najważniejszych elementów, bezpośrednio angażujących turystów i mieszkańców w każdym wieku będą pikniki ekologiczne planowane do realizacji w powstałych (w ramach przedmiotowego projektu) lokalizacjach. Pikniki rodzinne odbędą na placach do edukacji ekologicznej przez zabawę i przy wykorzystaniu sezonowych centrów edukacji ekologicznej w 4 sołectwach: Bujaków, Czaniec, Kobiernice, Porąbka – po jednym pikniku rodzinnym w każdym sołectwie zgodnie z przedstawionym harmonogramem. Szczegółowe, dzienne propozycje terminów realizacji pikników przedstawia Wykonawca na piśmie do akceptacji Zamawiającego.
2. Pikniki Ekologiczne w Gminie Porąbka – planowane terminy realizacji:

L.p.	Lokalizacja (sołectwo)	Termin realizacji pikników
1.	Bujaków	05-20 wrzesień 2019r.
2.	Czaniec	05-20 wrzesień 2019r.
3.	Kobiernice	05-20 wrzesień 2019r.
4.	Porąbka	05-20 wrzesień 2019r.

3. Cele rodzinnych pikników ekologicznych:

- 1) promocja projektu oraz wdrażanie działań edukacyjnych i informacyjno-promocyjnych w ramach projektu „Zagospodarowanie cieków wodnych w gminie Porąbka”;
- 2) uświadomienie uczestnikom pikniku roli człowieka w procesie ochrony różnorodności biologicznej i środowiska przyrodniczego;
- 3) kształtowanie więzi emocjonalnych z przyrodą - rozwijanie wrażliwości na jej piękno;
- 4) rozumienie znaczenia pojęć ekologia, myślenie ekologiczne, działanie ekologiczne; bioróżnorodność,
- 5) promocja turystyki przyrodniczej i ekologicznej (promocja tras dydaktyczno-przyrodniczych pieszych i zasobów przyrodniczych Gminy);
- 6) promocja zrównoważonego rozwoju;
- 7) kształtowanie logicznego myślenia;
- 8) doskonalenie sprawności umysłowych, manualnych i ruchowych;
- 9) zapoznanie z nowymi zabawami, grami, konkursami;
- 10) wdrażanie do współdziałania w zespole.

4. Metody działania:

- 1) Zajęcia integracyjne, integrujące wszystkie grupy odbiorców, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży. Działania dedykowane odbiorcom pikniku mają mieć charakter edukacji przez zabawę. Mają stymulować aktywność twórczą, obejmować ćwiczenia i ekologiczne zabawy praktyczne, konkursy, zajęcia zachęcające do współpracy w ramach wykonywania zadań i zabaw wszystkich uczestników, dzieci, młodzież, dorosłych, mieszkańców, turystów.
- 2) **Czas trwania:** Impreza całodzienna, jednodniowa adresowana do dzieci i dorosłych, rodzin z dziećmi (mieszkańców i turystów). Wydarzenie o charakterze integracyjnym dostępne dla osób niepełnosprawnych z różnym stopniem i rodzajem niepełnosprawności.
- 3) **Formy działania:** Zbiorowa, grupowa, indywidualna, integracyjna.
- 4) **Zakres tematyczny:** W głównej mierze piknik rodzinny dedykowany będzie przede wszystkim rodzinom z dziećmi. Zważywszy, że w pikniku uczestniczyć będą rodzice, dzieci i młodzież, mieszkańcy oraz turyści zastosowane działania powinny mieć charakter integracyjny i angażować w miarę możliwości całą społeczność uczestniczącą w pikniku.
- 5) Tematyka pikniku powinna być skoncentrowana wokół następujących zagadnień:
 - Promocja różnorodności biologicznej w ramach tras dydaktyczno-przyrodniczych;
 - Przyroda wokół nas – najbliższe środowisko przyrodnicze, gatunki chronione, obszary przyrodniczo cenne;
 - Odpady – segregacja, powtórne wykorzystanie – recycling;
 - Drugie życie odpadów – ekodesign, ekozabawki;
 - Świadomość ekologiczna – dlaczego warto chronić przyrodę?;
- 6) Wykonawca zorganizuje także zajęcia związane z prezentacją produktów pszczelich, które obejmować będą: pogadanki o życiu pszczół, prezentacja szklanego ula z królową matką, edukację w zakresie roślin miododajnych.

5. Technika, sprzęt i materiały zapewnione przez Zamawiającego:

- 1) komputer przenośny z oprogramowaniem;
- 2) projektor multimedialny;
- 3) nagłośnienie 2 x głośniki + wzmacniacz akumulatorowy;
- 4) 3 mikrofony + 3 statywy;
- 5) 2 namioty plenerowe (2 x 25 osób) wraz z wyposażeniem (ławostoly) do realizacji zajęć warsztatowych;
- 6) Stojaki na worki z odpadami oraz pojemniki i/lub worki do segregacji odpadów.

6. Zalecenia dla Wykonawcy:

- 1) Wykonawca przygotowuje szczegółowy scenariusz imprezy - zgodnie z którym piknik zostanie zrealizowany. Po wyborze oferty najkorzystniejszej przez Zamawiającego i podpisaniu umowy z Wykonawcą - scenariusz każdego z pikników Wykonawca będzie przedstawiał na piśmie do akceptacji Zamawiającego.
- 2) Wykonawca wykorzystując powstałą w projekcie infrastrukturę zrealizuje zajęcia plenerowe. Wykonawca zapewni **co najmniej 4 edukatorów** do przeprowadzenia warsztatów, gier, zabaw i zawodów, **1 konferansjera prowadzącego piknik**, **1 prelegenta z zakresu pszczelarstwa i roślin miododajnych**, **5 stanowisk edukacji ekologicznej** wraz z wyposażeniem i niezbędnymi materiałami do przeprowadzenia zajęć oraz materiały promocyjno-informacyjne i upominki / gadzety ekologiczne dla uczestników festynu, a także przeprowadzi ich dystrybucję wśród uczestniczących w imprezie.

7. **Planowana liczba uczestników:** 150 osób na 1 piknik; ogółem 4 x 150 osób = 600 osób.

III. Kompleksowa organizacja warsztatów dla szkół podstawowych w Gminie – 4 sztuki

1. W ramach działań edukacyjnych i informacyjno promocyjnych projektu zaplanowano zajęcia warsztatowe dla dzieci – uczniów szkół podstawowych z terenu Gminy Porąbka. Zajęcia warsztatowe zaplanowano w postaci równoległych 4 warsztatów realizowanych w każdym sołectwie, innego dnia. Planowany termin realizacji wszystkich zajęć to listopad 2019 roku. Po podpisaniu umowy z Zamawiającym - Wykonawca przedstawi na piśmie do akceptacjiienne terminy realizacji warsztatów dla szkół podstawowych.

2. Planowane terminy zajęć dla dzieci ze szkół podstawowych w Gminie Porąbka.

L.p.	Lokalizacja (sołectwo)	Termin realizacji warsztatów
1.	Bujaków	05-20 wrzesień 2019r.
2.	Czaniec	05-20 wrzesień 2019r.
3.	Kobiernice	05-20 wrzesień 2019r.
4.	Porąbka	05-20 wrzesień 2019r.

3. Warsztaty dedykowane będą dwóm grupom docelowym (w ramach szkół podstawowych) tj.:

- 1) uczniowie szkół podstawowych: klasy 1-4,
- 2) uczniowie szkół podstawowych: klasy 5-8.

4. Wykonawca powinien zrealizować usługę zgodnie z przedstawionymi wytycznymi:

- 1) Uczestnicy festynów zostaną podzieleni na dwie grupy: dzieci (klasy) młodsze i dzieci (klasy) starsze. Poziom prowadzonych zajęć i warsztatów musi być dostosowany do potrzeb uczestników. Najpierw pierwsza grupa weźmie udział w aktywnej edukacji ekologicznej na poszczególnych stanowiskach (rotacyjnie) rozlokowanych na placu do edukacji ekologicznej przez zabawę oraz w sezonowym centrum edukacji ekologicznej, po realizacji cyklu zajęć / warsztatów / gier / zabaw przeprowadzone zostaną zajęcia dla drugiej grupy.
- 2) Wydarzenie będzie realizowane w każdym z sołectw. Wydarzenie ma charakter całoniedniowy godz. 8.00 – 14.00 w podziale na 2 części:
 - godz. 8.00-11.00 zajęcia / warsztaty dla klas młodszych 1-4;
 - godz. 11.00-14.00 zajęcia / warsztaty dla klas starszych 5 -8.
- 3) Tematyka warsztatów / gier / zabaw / konkursów powinna dotyczyć następujących tematów:
 - Promocja różnorodności biologicznej w ramach tras dydaktyczno-przyrodniczych;
 - Przyroda wokół nas – najbliższe środowisko przyrodnicze, gatunki chronione, obszary przyrodniczo cenne;
 - Odpady – segregacja, powtórne wykorzystanie – recycling;

-
- Drugie życie odpadów – ekodesign, ekozabawki;
 - Świadomość ekologiczna – dlaczego warto chronić przyrodę?;
 - Rola wody w przyrodzie.
- 4) Wykonawca zapewni: minimum **5 edukatorów** do przeprowadzenia warsztatów, gier, zabaw i zawodów, minimum **5 stanowisk edukacyjnych**, **1 konferansjera** prowadzącego zajęcia, wyposażenie stanowisk edukacyjnych i niezbędne materiały dydaktyczne. Wykonawca przeprowadzi również dystrybucję gadżetów promocyjnych projektu wśród wszystkich uczestników wydarzeń (uczniów szkół podstawowych z Gminy Porąbka). Każdy z uczestników / uczniów powinien otrzymać następujący zestaw gadżetów promujących projekt:
- torba ekologiczna z nadrukiem (dostarczona przez Zamawiającego);
 - kolorowanka o tematyce ekologicznej z mapką tras dydaktyczno-przyrodniczych i obszarów przyrodniczo cennych w Gminie Porąbka (dostarczona przez Wykonawcę);
 - edukacyjna zakładka ekologiczna do książki z rodzimymi gatunkami zwierząt i roślin (dostarczona przez Zamawiającego).
- 5) Rekomenduje się wykorzystanie stosownych dla poszczególnych kategorii wiekowych dzieci narzędzi i metod edukacyjnych.

IV. Przeprowadzenie kampanii medialnej

1. Emisja audycji radiowych

- 1) Emisja audycji – radio o zasięgu lokalnym / ponadlokalnym.
- 2) Przewiduje się emisję **dwóch (2) audycji** skierowanych do głównych odbiorców kampanii – dzieci i młodzieży, oraz mieszkańców i turystów w formie reportażu w poszczególnych sezonowych centrach edukacji ekologicznej. Scenariusz ma być rozmową z animatorami / przedstawicielami społeczności lokalnej, na zasadzie swobodnych, lekkich pytań prowadzącego i odpowiedzi interlokutora z podaniem szczegółów istotnych jako motywy główne kampanii. W tle: śpiew ptaków, plusk wody i szum strumienia. Na koniec programu ogłoszony zostanie konkurs z pytaniem dotyczącym treści audycji z natychmiastową odpowiedzią telefoniczną. Nagrodą będzie zestaw gadżetów ekologicznych związanych z projektem. Dodatkowo w audycji pada zaproszenie do centrów edukacji ekologicznej i na trasy piesze dydaktyczno-przyrodnicze oraz na konkretny piknik. Terminy audycji powinien zostać skorelowany z terminami pikników w poszczególnych lokalizacjach.
- 3) Prace obejmują produkcję oraz emisję 2 audycji w radiu o zasięgu lokalnym. Szacowany czas audycji: do 10 minut każda z audycji.

2. Emisja artykułów prasowych

- 1) Emisja artykułów w prasie lokalnej / ponadlokalnej
- 2) W każdym artykule powinny się znaleźć zdjęcia, opis idei, opis atrakcji miejsca oraz tras dydaktyczno-przyrodniczych i zaproszenie na piknik. Przewiduje się **dwa (2) artykuły prasowe** w prasie lokalnej, w każdym artykule (zgodnie z planowanymi datami) pojawić się powinny także informacje o piknikach rodzinnych i zajęciach edukacyjnych w szkołach dla dzieci.
- 3) Minimalny wymiar publikacji: tekst - 1200 znaków + materiał fotograficzny, minimum 1 strona.

V. Nakręcenie filmów, emisja w Social Media

1. Nakręcenie filmów z przeznaczeniem i umieszczeniem na stronie internetowej projektu oraz w mediach społecznościowych Facebook i Twitter. W ramach kampanii Wykonawca nakręci krótkie 3 filmy, do 60 sekund z pozytywnymi, emocjonalnymi, zachęcającymi wypowiedziami odwiedzających. Posty należy duplikować w grupach tematycznych dla dzieci, młodzieży, rodzin i szerzej o tematyce turystycznej.
2. Film wykonany będzie w standardzie FullHD, w rozdzielczości 1440x1080.
3. Lektor: Wykonawca zapewni udział lektora, który wejdzie w rolę komentatora treści nagrania.
4. Muzyka: Wykonawca zapewni podkład muzyczny z montażem. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego do produkcji materiału promocyjnego będącego przedmiotem niniejszego zamówienia.
5. Zdjęcia do filmu wykonane zostaną na terenie tras dydaktyczno-przyrodniczych pieszych i w na terenie 4 placów do edukacji ekologicznej przez zabawę oraz sezonowych centrów edukacji ekologicznej.

VI. Opracowanie podstrony www

1. Podstrona internetowa znajdować powinna się pod stroną Gminy Porąbka. W treści powinny się znaleźć: idea projektu, opisy sezonowych centrów edukacji ekologicznej i tras dydaktyczno-przyrodniczych, mapy, relacje z działań informacyjno-promocyjnych, godziny otwarcia, adres, telefon, materiał fotograficzny, aktualności. Na stronie dostępny powinien być formularz kontaktowy celem uzyskania dodatkowych informacji. Na stronie powinny się także znaleźć regulaminy korzystania z: tras dydaktyczno-przyrodniczych pieszych, sezonowych centrów edukacji ekologicznej, placów do edukacji ekologicznej przez zabawę. Podstrona powinna być wykonana w technice responsywnej tak, aby była łatwo osiągalna dla gości i turystów przy pomocy coraz popularniejszych smartfonów. W projektowaniu i wykonaniu strony www należy uwzględnić zasadę uniwersalności i dostępności dla wszystkich grup odbiorców.
2. Technologia wykonania strony internetowej musi pozwalać na jej rozbudowę oraz na tworzenie dodatkowych modułów w przyszłości. Strona musi spełniać wymogi bezpieczeństwa uniemożliwiając ingerencję w jej treść osób nieupoważnionych. Utworzenie strony internetowej nie może się wiązać z opłatami licencyjnymi oraz innymi kosztami związanymi z zakupieniem dodatkowego oprogramowania umożliwiającego jej poprawne działanie lub umożliwiające poprawne zarządzanie systemem wprowadzania treści. System Zarządzania Treścią musi być wyposażony w polski system graficznej edycji treści stron internetowych umożliwiający wygodną edycję tekstów, elementów graficznych, wstawianie i formatowanie tabel, kontrolę linków do stron wewnętrznych, kontrolę nad strukturą serwisu podczas tworzenia stron www. Strona musi umożliwiać m.in. samodzielne: a) zamieszczanie, usuwanie zdjęć, b) dodawanie, edytowanie, usuwanie tekstów, c) zamieszczanie, usuwanie plików do pobrania. Strona internetowa ma umożliwiać łatwą aktualizację i możliwość uzupełniania danych przez pracowników Zamawiającego.

VII. Opracowanie logotypu wraz z wzorami zastosowań

1. Wykonanie / stworzenie charakterystycznego znaku graficznego (logo) dla tras dydaktyczno-przyrodniczych pieszych oraz sezonowych centrów edukacji ekologicznej i placów do edukacji ekologicznej przez zabawę w Gminie Porąbka.
2. Zakres prac powinien obejmować wykonanie projektu graficznego logo oraz wskazane poniżej zastosowania.
3. Projekt logo powinien zostać sporządzony techniką komputerową i powinien zawierać pliki graficzne (otwarte i zamknięte) w wersji kolorowej, czarno-białej oraz w skali szarości.
4. Opracowanie powinno uwzględniać następujące zastosowania logotypu: strona www, oznakowanie sezonowych centrów edukacji ekologicznej (wiaty drewniane), plakat, zaproszenie, dyplom, ścianka fotograficzna, papier firmowy, wizytówka.
5. Zamawiający wymaga przekazania autorskich praw majątkowych do logo.

VIII. Dostawa gadżetów

1. Dostawa gadżetów w tym: Torby ekologiczne, Zabawki drewniane edukacyjne modele zwierząt, Notesy z Eko-papieru, Wykonanie albumu książkowego o przyrodzie w Porąbce, Kolorowanki ekologiczne z mapką tras, Zegary wodne, Ładowarki solarne do telefonów, Zakładki ekologiczne do książek z rodzimymi gatunkami zwierząt i roślin, Kredki, Breloczki drewniane.
2. Wymagane parametry i ilości objętych dostawą gadżetów.

L.p.	Nazwa gadżetu	Parametry techniczne / specyfikacja	Liczba sztuk/kompletów
1.	Torby ekologiczne z nadrukiem	Torba ekologiczna, materiałowa o wymiarach 38 cm x 39 cm, długość ucha 78 cm, materiał: bawełna 100%	1 500
2.	Zabawki drewniane, edukacyjne modele zwierząt - gatunki rodzime	Materiał: drewno, wymiary minimalne figurek dł.12 cm x wys.12 cm; szer. 1,2 cm, gatunki rodzime, np. niedźwiedź, dzik, ryś, jelen, sowa, itp.	400
3.	Notesy z papieru ekologicznego	Ekologiczny notes, format A5, wykonany z surowców wtórnych, kolor naturalny, zawiera kieszeń wewnętrzną oraz 40 kartek papieru w linię z recydingu, wymiary: 14,4 cm x 21 cm.	400
4.	Album książkowy promujący projekt - Dziedzictwo przyrodnicze w Gminie Porąbka (zawartość do 50 str.)	Album książkowy promujący projekt - w albumie znajdą się informacje (treść i fotografie) dotyczące projektu i ochrony różnorodności biologicznej w Gminie Porąbka. Album ma zawierać wszystkie teksty w języku polskim. Format a4 pion, papier kredowy 175 g, oprawa twarda, Oklejka - kolor + folia matowa + lakier UV wybiórczo Wyklejka - karton offsetowy 150 g w kolorze: 4+0 Szycie nićmi Druk: całość full kolor (4+4). Do wykonania: - Zdjęcia + min. 12 stron tekstu, (krótki opis z dużą ilością dobrej jakości zdjęć), wybór obiektów po uzgodnieniu z Zamawiającym.	100

		<ul style="list-style-type: none"> - korekta tekstów; - opracowanie graficzne; - skład; - wykonanie wydruków próbnych; - naświetlanie; - druk; - introligatornia; - pakowanie; - dostawa do siedziby Zamawiającego. <p>Zamawiający wymaga:</p> <ul style="list-style-type: none"> - naświetlania CTP z plików elektronicznych bezpośrednio na płytę, nie zgadza się na przygotowanie materiału do druku za pośrednictwem kalek lub klisz. <p>Wymaga się: konsultacji z Zamawiającym na wszystkich etapach pracy,</p> <ul style="list-style-type: none"> - uzyskania pisemnej akceptacji treści albumu z upoważnionym przedstawicielem Zamawiającego. 	
5.	Kolorowanki ekologiczne z mapką tras dydaktyczno-przyrodniczych i obszarów przyrodniczo cennych	<p>Wykonawca zaprojektuje kolorowankę o tematyce związanej z ekologią, bioróżnorodnością, eksponującą gatunki rodzime i sytuację, jak postępować dbając o przyrodę i zasoby planety. Kolorowanka A5, 16 rysunków na 8 stronach. Rozmiar: 14,8 x 21 cm. Rozmiar nadruku: 60x40 mm. Elementem kolorowanki powinna być mapa turystyczna tras dydaktyczno-przyrodniczych w Gminie Porąbka z zaznaczeniem placów do edukacji ekologicznej przez zabawę i sezonowych centrów edukacji ekologicznej. Mapa opatrzona powinna być legendą. Parametry mapy:</p>	2 500

		<ul style="list-style-type: none"> - składana do rozmiaru 210 mm x 120 mm trwale złączona z kolorówką, - druk dwustronny full kolor CMYK 4+4, - papier mapowy G-print 100 g/m², - skala: 1: 60 000 lub zbliżona, - indywidualny projekt obejmował będzie obszar projektu „Zagospodarowanie cieków wodnych w Gminie Porąbka 	
6.	Zegar wodny	<p>Materiał wykonania: plastik; wymiary minimalne zegara: 10,5 x 9,5 x 8,5 cm.</p> <p>Zegar napędzany wodą.</p>	20
7.	Ładowarka solarna do telefonu	<p>Powerbank ogniwo słoneczne, pojemność 5000 mAh wyjście USB 5V 1A technologia litowo-polimerowa, napięcie nominalne 5 V.</p>	20
8.	Edukacyjna zakładka ekologiczna do książki z rodzimymi gatunkami zwierząt i roślin	<p>Wykonanie z grubego kartonu, o wymiarach 20,5 x 4,8 cm wraz z podziałką, wzory rysunkowe ze zwierzętami, ptakami, drzewami, roślinami – gatunki rodzime</p>	2 000
9.	Kredki	<p>Kredki ekologiczne, wykonane z drewna, komplet 12 kolorów. Opakowanie z tektury szarej.</p>	400
10.	Breloczki drewniane	<p>Materiał drewno, grubość 3 mm. Wymiary minimalne - 43mm x 48 mm. do breloka dołączany ma być łańcuszek z kółeczkiem zawieszenie oraz kółeczkiem do połączenia z drewnkiem.</p>	2 000

IX. Prawa autorskie i prawa majątkowe

1. Z dniem przyjęcia prac przez Zamawiającego, Wykonawca przenosi na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe oraz prawa pokrewne do wyników prac (do wszystkich tekstów zatwierdzonych przez Zamawiającego oraz elementów graficznych tj. zdjęcia, rysunki, grafiki), w zakresie rozporządzania i korzystania z nich przez czas nieoznaczony, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) publiczne rozpowszechnianie lub prezentowanie w dowolny sposób i w dowolnym zakresie i miejscu,
 - 2) powielanie dowolną techniką i w dowolnym zakresie
 - 3) wprowadzanie do pamięci komputera w dowolnym zakresie.
 - 4) utrwalenie,
 - 5) digitalizacja,
 - 6) sporządzenie wydruku komputerowego,
 - 7) zwielokrotnienie poprzez druk, nagranie na płycie CD,
 - 8) wprowadzenie do obrotu,
 - 9) nieodpłatne wypożyczenie lub udostępnienie zwielokrotnionych egzemplarzy,
 - 10) wprowadzanie w całości lub w części do sieci komputerowej Internet w sposób umożliwiający transmisję odbiorczą przez zainteresowanego użytkownika,
 - 11) publikację i rozpowszechnianie w całości lub w części, w sieci Internet, łącznie z utrwalaniem w pamięci RAM, w oryginalnej (polskiej) wersji językowej i tłumaczeniu na języki obce, wraz z prawem do dokonywania opracowań, przemontowań i zmian układu, na terytorium Polski oraz poza jej granicami, a także zezwala Zamawiającemu na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Przeniesienie autorskich praw majątkowych wykonawca uwzględni w kalkulacji ceny oferty.

X. Harmonogram wykonania zamówienia

L.P.	NAZWA ZADANIA	TERMIN REALIZACJI
1.	Kompleksowa organizacja pikników rodzinnych	Bujaków: do 20 września 2019r. Czaniec: do 20 września 2019r. Kobiernice: do 20 września 2019r. Porąbka: do 20 września 2019r.
2.	Kompleksowa organizacja warsztatów dla szkół podstawowych w Gminie	Bujaków: do 20 września 2019r. Czaniec: do 20 września 2019r. Kobiernice: do 20 września 2019r. Porąbka: do 20 września 2019r.
3.	Przeprowadzenie kampanii medialnej – emisja audycji radiowych	do 25 września 2019r.
4.	Przeprowadzenie kampanii medialnej – emisja artykułów prasowych	do 25 września 2019r.
5.	Nakręcenie filmów, emisja w Social Media	do 25 września 2019r.
6.	Opracowanie podstrony www	do 25 września 2019r.
7.	Opracowanie logotypu wraz z wzorami zastosowań	do 25 września 2019r.
8.	Dostawa gadżetów	do 25 września 2019r.

XI. Forma sporządzenia dokumentacji

1. Dokumentacja stanowiąca przedmiot umowy, będzie sporządzona przez Wykonawcę i przekazana Zamawiającemu w języku polskim w wersji papierowej w 1 egzemplarzu oraz w formie cyfrowej w formacie: *.doc, *.pdf. i *.xls. na nośniku elektronicznym (płyta CD lub DVD, pendrive), z tym, że:
 - 1) wykonany film zostanie przekazany Zamawiającemu w formacie pliku MPEG-4 na nośniku elektronicznym (pendrive lub płyta CD/DVD),
 - 2) audycja radiowa zostanie przekazana Zamawiającemu w formacie pliku mp3 na nośniku elektronicznym (pendrive lub płyta CD/DVD),
 - 3) artykuły prasowe zostaną przekazane Zamawiającemu w formie plików doc. i PDF z treścią oraz dokumentacją fotograficzną,
 - 4) logotypy wraz z wzorami zastosowań zostaną przekazane Zamawiającemu w formie plików otwartych i PDF na nośniku elektronicznym (płyta CD lub DVD).