

ZARZĄDZENIE Nr 19/2013

WÓJTA GMINY PORĄBKA

z 14 lutego 2013 roku

w sprawie ustalenia zasad umieszczenia reklam i opłat za ich umieszczanie na gruntach i budynkach stanowiących własność komunalną Gminy Porąbka.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (tekst jedn. - Dz.U. z 2001r. Nr 142 poz. 1591 z późn. zm.)

z a r z ą d z a m, co następuje:

§ 1

Zarządzenie określa zasady dotyczące umieszczania reklam na obiektach i gruntach komunalnych Gminy Porąbka oraz pobierania z tego tytułu opłat.

§ 2

Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn.zm.).

§ 3

Ilekoć w zarządzeniu jest mowa o:

- 1) reklamie – należy przez to rozumieć wszelkie wizualne środki przekazu służące reklamie lub informacji w formie: ściennej (w postaci malowideł, napisów itp. na ścianie obiektu), szyldu, gabloty, tablicy, konstrukcji świetlnej, transparentu, wolnostojącej tablicy reklamowej, planszy, baneru, stelaży, afiszu, plakatu itp. umieszczanych przez osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej,
- 2) nieruchomości – należy przez to rozumieć nieruchomości, które stanowią przedmiot własności Gminy Porąbka i nie zostały oddane w użytkowanie wieczyste.

§ 4

1. Umieszczenie reklam na nieruchomościach komunalnych (budynkach, gruntach, ogrodzeniach) wymaga uzyskania pisemnej zgody właściciela.
2. Szczegółowe warunki umieszczenia reklam i wysokość opłaty określa się w formie umowy dzierżawy zawartej z właścicielem reklamy.
3. Umowy dzierżawy nieruchomości w celu umieszczenia reklam mogą być zawierane na okres do trzech lat w trybie bezprzetargowym.
4. Zawarcie umowy dzierżawy na okres dłuższy niż trzy lata nastąpić może na zasadach określonych odrębnymi przepisami.

§ 5

1. Umieszczenie reklamy następuje na wniosek, który zawiera:
 - 1) nazwę i adres wnioskodawcy
 - 2) treść reklamy
 - 3) szkic i wymiary reklamy
 - 4) mapę lub szkic z proponowaną lokalizacją reklamy
2. Kształt, kolor i sposób wykonania reklamy powinien być zharmonizowany z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu oraz nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i imienia.
3. Wniosek powinien zostać pozytywnie zaopiniowany przez Referat Inwestycji i Gospodarki Komunalnej Urzędu Gminy w Porąbce niezależnie od obowiązków uzyskania innych uzgodnień wynikających z ustawy z dnia 7 lipca 1994 roku – Prawo budowlane (tj. Dz. U. z 2010 r. Nr 243, poz. 1623 z późn.zm.) oraz ustawy z dnia 21 marca 1985 r. o drogach publicznych (tekst jedn. Dz. U. z 2007 r. Nr 19, poz. 115 z późn.zm.).

§ 6

1. Umieszczenie reklam jest odpłatne. Podstawą wymiaru opłat jest 1 m² powierzchni reklamy.
2. Stawka dzienna za umieszczenie reklamy na budynkach, gruntach i innych obiektach komunalnych wynosi:
 - 1) za 1 m² powierzchni reklamy – 1,50 zł., za każdy następny rozpoczęty 1 m² – 1,00 zł.
 - 2) za 1 m² powierzchni reklamy, której powierzchnia nie przekracza 1 m² – 0,50 zł.
3. Wysokość opłat za umieszczenie reklam ustala się jako opłaty netto. Do opłat nalicza się należny podatek VAT.
4. Opłaty za umieszczenie reklam ustala się w formie opłaty miesięcznej, płatnej w terminie do 15-go każdego miesiąca za miesiąc bieżący.
5. W przypadku uiszczenia opłaty po terminie nalicza się odsetki za zwłokę w wysokości ustawowej od kwoty należnej.
6. Stawki opłat waloryzowane są raz w roku o średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych, ogłaszany przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w Monitorze Polskim.

§ 7

Właściciel reklamy po wygaśnięciu umowy ma obowiązek usunąć reklamę oraz doprowadzić obiekt do stanu pierwotnego.

§ 8

Wykonanie zarządzenia powierzam Referatowi Inwestycji i Gospodarki Komunalnej.

§ 9

Zarządzanie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Otrzymują:

1. Referat Inwestycji i Gospodarki Komunalnej
2. A/a

WÓJT
Czesław Bułka